

## **Beteiligungsmöglichkeiten und Werbung für Unternehmensangebote zur 36. LOTTO Thüringen Ladies Tour 2024**



Vom **25. bis zum 30. Juni 2024** wird die Frauen-Elite des internationalen Radrennsports im Freistaat Thüringen im Rahmen der **36. LOTTO Thüringen Ladies Tour** ihre Kräfte messen. 2024 hat sich Mühlhausen erstmalig als Etappenort in die Tour eingebracht.

Trotz zahlreicher Bewerbungen haben wir es geschafft! **Mühlhausen wird am Freitag, dem 28. Juni 2024 erneut Etappenort sein.** Zu diesem Ereignis werden wieder viele radsporthochbegeisterte Zuschauerinnen und Zuschauer erwartet. Vera Hohlfeld, selbst ehemalige Radrennfahrerin und u. a. Olympia-Vierte 1996 im Straßenrennen in Atlanta brachte es auf den Punkt: „Wir haben uns 2023 in Mühlhausen sehr willkommen gefühlt und eine große Begeisterung in der Stadt und bei den Menschen gespürt. Das hat die Gespräche für eine Rückkehr 2024 sehr einfach gemacht“.

Diesmal ist die Streckenführung noch attraktiver und führt direkt durch die mittelalterliche Reichsstadt. Dabei wird der Untermarkt mit dem Start, einer Sprintdurchfahrt und der Zielankunft gleich dreimal das Zentrum des Geschehens bilden. Zahlreiche nationale und internationale Presse- und Fernseherteams berichten über das Sportereignis.

Mittlerweile ist die Tour zum deutschlandweit bedeutendsten Frauen-Straßenrennen herangewachsen. Die Vorjahresgesamtsiegerin, Lotte Kopecky aus Belgien, gewann hier in Mühlhausen, holte später das Regenbogentrikot als Straßenweltmeisterin und wurde zweite bei der Tour de France der Frauen.

In diesem Jahr gewinnt die Tour noch zusätzlich an Bedeutung, denn vier Wochen vor den Olympischen Spielen ist sie zugleich die letzte Generalprobe. Das Teilnehmerfeld mit über 20 Teams ist deshalb auch größer als noch im letzten Jahr.

### **Sie können ebenfalls von diesem Großereignis profitieren! Wie? Das lesen Sie hier:**

Von diesem sportlichen Großevent können Sie entscheidend profitieren und ihr Unternehmen in Szene setzen. Genau wie bei anderen namhaften Radrennen stehen unmittelbar im Zielbereich **Werbeflächen** an den Absperrgittern zur Verfügung. Bitte nutzen Sie die Möglichkeit, um Ihre Angebote und Produkte wirksam zu bewerben. Ihr Unternehmen ist damit unmittelbar im sportlichen Zentrum der Stadt werbetechnisch deutlich sichtbar platziert.

*Für die Werbung im Zielbereich stehen sog. „Mannheimer Gitter“ in den Maßen 2,50m x 1,10m zur Verfügung.*

Die Werbung ist entsprechend der vorgenannten Maße von Ihnen selbstständig zu entwerfen und anzufertigen. Zu beachten ist das Anbringen von Befestigungsösen im Abstand von 50 cm. Das Anbringen der Werbung am Veranstaltungstag wird unsererseits übernommen.

Bei Interesse senden wir Ihnen gern die finanziellen Beteiligungsmöglichkeiten sowie alle relevanten Daten zu. Einzelheiten können Sie mit Frau Winkler (Tel. 03601 – 452231 / [katrin.winkler@muehlhausen.de](mailto:katrin.winkler@muehlhausen.de)) oder Herrn Pieper (Tel. 03601 – 452198 / [torsten.pieper@muehlhausen.de](mailto:torsten.pieper@muehlhausen.de)) abstimmen. Bitte beachten Sie, dass uns für Ihre Beteiligungen die Werbematerialien bis zum 25. Juni 2024 vorliegen müssen.